



**61%**  
**DES FRANÇAIS**  
**qui regardent des séries**  
**admettent en visionner beau-**  
**coup. 76% aiment regarder**  
**plusieurs épisodes à la suite,**  
**et 52% réservent même**  
**leur soirée pour ça!**  
 Observatoire Cetelem.

# Tous accros AUX SÉRIES!

Enquêtes policières, intrigues médicales ou sagas familiales, les séries cartonnent. A la télé, et surtout sur ordinateur, tablette ou smartphone, les spectateurs en redemandent. Par H. Guinhut

**F**aites l'expérience. Dans les transports en commun, observez vos voisins. Les yeux rivés sur le portable, combien sont-ils à regarder un épisode de *Prise au piège* ou de *The Punisher*? Vous en êtes? Rien d'anormal. Nous sommes 92% à visionner des séries\*. Et sur les 3 h 46 quotidiennes\*\* passées à regarder des programmes TV, tous écrans et tous lieux confondus, les séries occupent le haut du palmarès. Pour Laurence Herszberg directrice du festival *Séries Mania*, qui a attiré plus de 72 000 personnes à Lille en mars dernier: «Cet engouement touche toutes les catégories socioculturelles et tous les âges. Ce qui ne veut pas dire que tous regardent la même chose. Seules des séries comme *La casa de papel*, *Capitaine Marleau* ou *Game of Thrones* ont rassemblé des spectateurs issus de publics très divers.»

## Les plates-formes ont changé le visionnage

Si cette passion ne date pas d'hier, la façon de regarder les séries a évolué. L'arrivée des plates-formes de vidéos sur abonnement comme Netflix (5 millions



**«JE DÉBRIEFE LES ÉPISODES AVEC MA VOISINE»**  
Après *Beverly Hills*, et *Desperate Housewives*, je suis addict à *Demain nous appartient*, qui est tourné chez moi, à Sète. Comme c'est une série quotidienne, les personnages font un peu partie de la famille! J'adore débriefer les épisodes avec ma voisine.  
**Vanessa, 43 ans**



**«J'AI ENCHAÎNÉ LES 2 SAISONS EN 48 HEURES»**  
J'ai commencé les séries avec *La casa de papel*. Comme tout le monde en parlait, je me suis abonnée à Netflix, et j'ai tout regardé en 48 heures! Par contre, je ne regarde jamais la télé, le contenu est décevant et les pubs m'agacent.  
**Lola, 23 ans**

d'abonnés en France), Amazon Prime Vidéo, Canal Play ou les systèmes de replay des chaînes de télévision ont bouleversé les usages. Et si les jeunes privilégiés nettement les plates-formes de vidéos (64% des moins de 35 ans\*), les plus de 50 ans ne sont pas en reste (21%). Côté contenu, le catalogue a de quoi séduire tous les publics, par des scénarios originaux et – de plus en plus – des castings prestigieux. Face à une offre de qualité, un accès simple et illimité, les spectateurs en redemandent. Au point de devenir complètement accros.

## Une addiction qui a des conséquences

Le *binge-watching* qui consiste à enchaîner les épisodes pendant plusieurs heures d'affilée est à l'origine de bien des insomnies mais aussi de soirées annulées sous de faux prétextes! «Le *binge-watching*, autrefois réservé aux super fans, est désormais une habitude généralisée. Avant, il fallait acheter l'intégrale en DVD, maintenant il suffit d'allumer son ordinateur. «Des séries sont même spécialement conçues pour être binge-watchées», constate Séverine Barthes, maître de conférences à la Sorbonne Nouvelle. 76% des fans de séries aiment regarder plusieurs épisodes à la suite\*. Un comportement qui peut avoir des conséquences sur le sommeil, la vie sociale et même professionnelle: un salarié sur deux\*\*\* regarderait une série sur son lieu de travail! ●

\* Observatoire Cetelem, Harris Interactive, 2018.  
\*\* Médiamétrie 2019. \*\*\* Sondage MisterTemp'.