

INFO



ROWAN BLANCHARD

LA TEEN-FÉMINISTE

PAR HÉLÈNE GUINHUT

À 14 ans, l'actrice Disney est plus connue pour ses positions féministes que pour son rôle dans « Le Monde de Riley ». Décryptage.

Elle lève le poing sur Instagram : en août dernier, Rowan publie un texte offensif. « Les féministes blanches oublient l'importance du féminisme intersectionnel. Les femmes noires ne vivent pas le sexisme et les inégalités de la même manière que les femmes blanches. »

Elle est porte-parole de la campagne HeForShe : aux États-Unis, elle relaie le message d'Emma Watson. « Dans un pays qui a permis l'égalité du mariage, est-ce que l'égalité des genres ne devrait pas venir ensuite ? » a-t-elle lancé à une tribune de l'Onu.

Elle plaide pour la diversité : si Disney prend ses distances avec les engagements de l'actrice, Rowan continue, elle, de vouloir imposer ses idées. « Je vais leur demander de mettre en scène des personnages gays, trans ou lesbiens dans la prochaine saison », a-t-elle plaidé. Pas sûr que Mickey approuve... ■

Caviar Œil du tigre de Petrossian



Caviar Kaspia x Carine Roitfeld

Caviar Sturia

FOOD

CAVIAR POUR TOUS ?

Les petits grains noirs seraient-ils en train de se démocratiser ?

Jadis, le caviar était synonyme de jet-set et de prix exorbitants. Mais, au début des années 2000, le luxe s'affole en voyant s'effondrer les stocks d'esturgeons de la mer Caspienne. Dans la foulée, des élevages sont lancés, de l'Italie à la Chine, en passant par la France. Huit à dix ans plus tard, les poissons arrivant à maturité, leurs œufs sont mis sur le marché en belles quantités. Résultat ? Le caviar se réinvente : formats mini, packagings malins et nomades, collections spéciales, pop-up stores... Autant d'initiatives qui démystifient ce produit. Bientôt aussi populaire que le saumon fumé ? Pas sûr... Rareté oblige, le caviar reste encore un grain de folie. D.G.