

Box de vêtements La mode sur abonnement

Fin le shopping en magasin ! De plus en plus d'entreprises proposent de s'abonner pour recevoir chez soi des tenues soigneusement choisies. PAR HÉLÈNE GUINHUT

75%
des Français
SE DISENT PRÊTS
À ACHETER MOINS
SOUVENT ET 55%
À PAYER UN PEU PLUS
CHER POUR FAVORISER
LA PRODUCTION
DE VÊTEMENTS LOCAUX
ET DURABLES

Source: sondage OpinionWay pour
Max Havelaar France, avril 2021.



Le Closet, La Malle Française, Le Grand Dressing, Modames, Les Apprêtés... Toutes ces entreprises réinventent le concept de shopping en proposant de se faire livrer des vêtements chez soi dans un colis façon pochette-surprise. Pour en bénéficier, il faut déboursier, selon l'offre choisie, entre 20 et 120 €/mois. Très souvent, les vêtements ne sont proposés qu'à la location. Autre possibilité, une box contenant une sélection personnalisée, dans laquelle la cliente conservera ce qu'elle achète et renverra le reste. « Il y a un côté pratique : on diminue son stress en évitant la queue en boutique et l'essayage en cabine, on fait des économies et on gagne du temps, tout en ayant un look complet », observe Claire Remy, responsable style à l'agence de tendances Carlin. Autre raison du succès, le choix personnalisé des vêtements et accessoires. Grâce à un questionnaire complet rempli par la cliente, une styliste réalise une sélection précise et par-

fois audacieuse. « Nos clientes sont friandes de cet effet de surprise. Elles reçoivent des coupes et des styles qu'elles n'auraient jamais essayés en magasin », explique Maud Tyrbas, cofondatrice de Modames.

Acheter moins... mais mieux

Lancée fin 2020, son offre de box éthique compte déjà plus de mille clientes. Alors que le développement des centres commerciaux et du shopping en ligne ont rendu l'expérience d'achat assez froide, être guidée dans ses choix est un plus. Pour Claire Remy : « Cela rappelle l'expérience du *personal shopper* des grands magasins. On retrouve cette connivence avec le consommateur, sauf que ce service, associé au luxe, est accessible. » Pour se démarquer des magasins, les box mode insistent aussi sur leur aspect éthique. « On privilégie le *made in France*, la production locale et les matières naturelles, recyclées ou bio », détaille

Anne-Claire Chanvin, cofondatrice des Apprêtés. Ceinture en pneu recyclé, sac fabriqué à partir de déchets de pommes... les abonnées peuvent trouver quelques accessoires surprenants dans leur colis. Face à une industrie textile ciblée comme la deuxième plus polluante dans le monde après le pétrole, les box veulent rompre avec la surconsommation d'articles à bas prix et jetables. Acheter moins mais mieux, sans se priver des nouveautés : l'abonnement serait-il le futur de la mode ? ●



**« GRAND BIEN
VOUS FASSE ! »
AVEC ALI REBEIH**
**À 10 HEURES,
DU LUNDI AU VENDREDI,
SUR FRANCE INTER**

Au programme des sujets et des invités sur des questions de société : famille, éducation, santé, amour... Retrouvez Marie-Laure Zonszain, chef de service Actu à Femme Actuelle, ce mardi, au micro d'Ali Rebeih.



**« J'apprécie
vraiment d'avoir
une sélection
personnalisée »**

Tous les trois mois, je reçois une box Modames. J'apprécie vraiment d'avoir une sélection personnalisée. Je peux même demander à la styliste un look plus moderne ou chic. Alors qu'en boutique je vais vers des modèles basiques, là, je dispose dans mon dressing d'une veste rouge ou d'une robe graphique.

Séverine, 34 ans



**« On s'y
retrouve
financièrement »**

Je refuse d'acheter un vêtement fabriqué à l'autre bout de la planète. Chaque mois, je paye 59 € et je sélectionne ce que je veux louer sur le site Les Apprêtés. Je ne vais plus dans les magasins, on a assez produit de vêtements ces dernières années, il faut arrêter de consommer à tout-va. Le coût peut faire peur, mais on s'y retrouve financièrement.

Noémie, 33 ans