

# INFO

AU SCANNER

## LIANNE LA HAVAS

LA CHANTEUSE SOUL MANIE AVEC BRIO LE RÉTRO CHIC.



LE BUN HAUT PERCHÉ DÉGAGE LES MAXI-EPAULES DU TRENCH.



L'ÉTOLE IMPRIMÉE SE GLISSE DANS LE CARROT PANT JAUNE POUSSIN.



LES SANDALES MÉGA COMPENSÉES CLASHENT AVEC LE PANTALON.



Shoppez militant sur etsy.com (1, 2, 3, 5, 7, 8), shop.hillaryclinton.com (4) et lennyletter.com (6).

TENDANCE

## LA BRODERIE EST UN SPORT DE COMBAT

PAR HÉLÈNE GUINHUT

**Ringarde, la broderie ?** Pas pour les féministes qui transforment ce passe-temps domestique en art militant. Utérus brodés, slogans cousus au point de croix et badges en tissu : on est bien loin des abécédaires de grand-mère. Séduite par ce style subversif à l'humour mordant, Lena Dunham en est la meilleure ambassadrice. L'actrice, qui vend des bannières féministes sur son site Lenny (lennyletter.com), s'est récemment rendue à une conférence du planning familial vêtue d'un pull au motif en forme de sexe féminin. La tendance, très prégnante en art contemporain, a même contaminé Hillary Clinton. Pour sa campagne, la candidate vend un coussin brodé et propose de télécharger un modèle de point de croix sur son site. « Les femmes s'expriment avec la broderie depuis très longtemps. Les suffragettes anglaises brodaient déjà leurs banderoles, note l'historienne Christine Bard, auteure du livre "Les Féministes de la première vague"\* ». Ce qui est assez nouveau, c'est le vocabulaire, avec des termes comme "slut" ou "bitch". Ne plus avoir peur de ces mots est typique de la troisième vague, où l'esprit punk a intégré la culture féministe. » Une bonne idée de cadeau de Noël pour grand-mère ! ■

\* « LES FÉMINISTES DE LA PREMIÈRE VAGUE », de Christine Bard (éd. Presses universitaires de Rennes).