

ELLE INFO

> *MODE*

LA RECONNAISSANCE DU VENTRE

PODIUMS ET CAMPAGNES
DE PUB, LA GROSSESSE
S'AFFICHE DANS TOUTE SA
PUISSANCE ET SA RONDEUR.
POUR UNE VISION LIBÉRÉE
DE LA MATERNITÉ ?

PAR CORA DELACROIX ET HÉLÈNE GUINHUT



Kirsten Dunst pour la campagne
Rodane automne-hiver 2018-2019.

AUTUMN WINDI / ALEXANDER WANG / KIRSTEN DUNST / RODANE / COME COULTEUR



Maia Ruth Lee pour la collection Eckhaus Latta printemps-été 2018.

Vêtue d'une robe cardigan rose pâle aux boutons ouverts au niveau du ventre, elle foule l'allée d'un pas décidé.

L'artiste Maia Ruth Lee, enceinte de huit mois, défile pour la collection printemps-été 2018 du duo branché d'Eckhaus Latta, lors de la Fashion Week de New York en septembre dernier. La même semaine, toujours à New York, pour sa collection printemps-été, Opening Ceremony sollicite un couple queer pour son casting : l'une des femmes affiche un ventre rond sous sa robe bleu marine. La mode, qui nous avait habituées aux mannequins aux corps prépubères et filiformes, en pincerait-elle pour la maternité ? Oui, mais une maternité moderne, qui défie les normes et bouleverse les codes. Exit la mamma dont on sacralise la fonction reproductive comme sur le défilé Dolce & Gabbana, à Milan, en 2015. Désormais les futures mères sont aussi artistes, amantes, sportives, engagées et femmes. Pour la campagne « body positive » de la marque américaine de cosmétiques Glossier, la basketteuse américaine et médaillée olympique Swin Cash pose enceinte, puissante et nue, aux côtés de la mannequin plus-size Paloma Elsesser. Les affiches, monumentales, sont placardées dans les rues de Los Angeles. Pour Nathalie Rozborski, directrice générale du bureau de style NellyRodi, « ce phénomène s'inscrit dans le nouvel activisme du corps, le choix de ces marques est donc tout à fait à propos. Celles-ci bousculent

ainsi les codes de la représentation de la désirabilité. C'est une démarche progressiste ».

Progressiste et émancipatrice ? Conscientes de leur pouvoir, les femmes enceintes se réapproprient leur corps, qu'elles choisissent de l'exposer sans complexe ou de le dissimuler, comme Kylie Jenner dans la dernière campagne Calvin Klein. Alors que les paparazzis n'en finissent pas de chasser le « baby bump », les people, elles, s'insurgeant contre cette objectification, mettent elles-mêmes en scène leur corps selon leurs désirs. La semaine dernière, c'est Kirsten Dunst qui a officiellement annoncé sa grossesse en posant pour le lookbook automne-hiver 2018-2019 de la marque Rodarte. Si la campagne la montre dans un cadre classique et onirique, les mains posées sur son ventre rond, le titre de la série photo « Les Femmes qui nous inspirent » signe bien cet élan émancipateur. Encore plus audacieuse, avant de défiler à New York, Maia Ruth Lee avait participé au clip de Proenza Schouler en soutien au planning familial américain. Elle était alors déjà enceinte. Sur son Instagram, elle justifiait ce parti pris : « Je crois fermement au droit de choisir. Nos droits, nos corps, nos vulnérabilités, nos forces et nos futurs : personne ne peut ou ne doit nous retirer cela. » Aujourd'hui, l'empowerment dans la mode passe aussi par la grossesse.



1. Défilé Dolce & Gabbana, automne-hiver 2015.
2. La basketteuse Swin Cash.
3. Opening Ceremony printemps-été 2018.



PAGES DIRIGÉES PAR ALICE AUGUSTIN. RÉDACTEURS : FLORENCE BESSON, CORA DELACROIX, JULIA DION, NATHALIE DOLIVO, NATHALIE DUPUIS, EDOUARD DUTOUR, MANOU FARINE, SOPHIE GACHET, ALIX GIROD DE L'AIN, HÉLÈNE GUINHUT, CATHERINE ROBIN, ELODIE ROUGE, VIOLAINE SCHÜTZ.