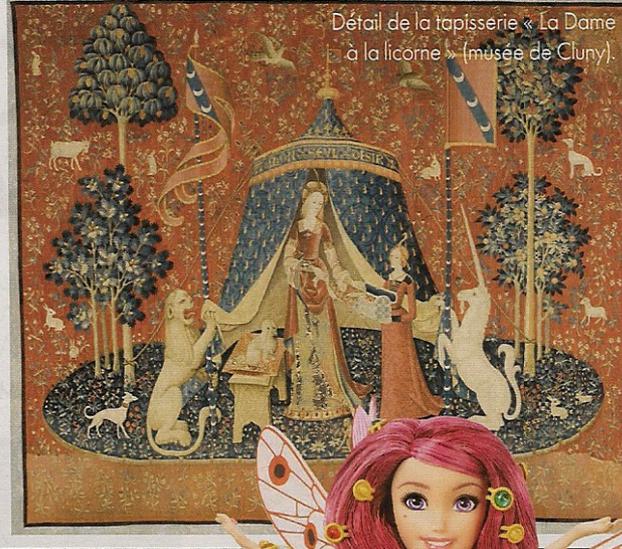
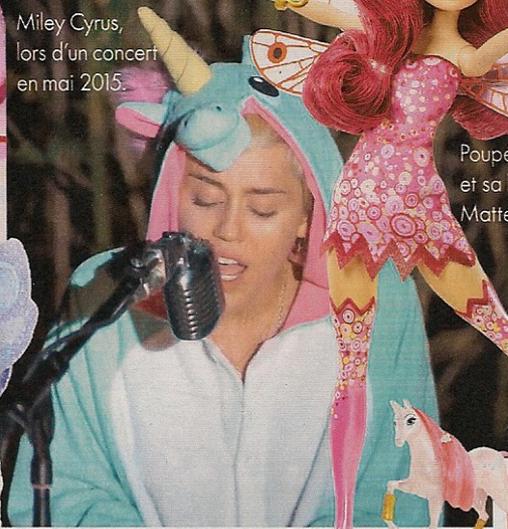


L'actrice Anne Hathaway, pour Halloween (avec la mannequin Nina Dobrev).



Détail de la tapisserie « La Dame à la licorne » (musée de Cluny).

Miley Cyrus, lors d'un concert en mai 2015.



Poupée Mia et sa licorne Mattel.



Bouillotte, Asos.



PHÉNOMÈNE

LES SECRETS DE LA LICORNE

PAR HÉLÈNE GUINHUT

Avec ses couleurs pastel, ses paillettes et sa dégaîne kitsch, la bête à longue corne impose son style. Pourquoi cet engouement régressif ? Ce Noël, StarLily et sa harde de licornes en plastique sont des jouets incontournables. Un néo-petit poney cornu qui ne fascine pas que les enfants. Star de vidéos virales sur la Toile, déguisement prisé par les people, la créature s'impose aussi dans l'univers de la mode, chez Sophia Webster ou Valentino. Même le monde économique ne jure que par les licornes, autre nom donné aux start-up high-tech qui cartonnent. « C'est un peu dans la prolongation du mouvement "seapunk", enfantin et étrange », décrypte Alexandra Jubé, du bureau de tendances NellyRodi. « Créature symbole de pureté au Moyen Âge, la licorne fait partie de l'univers du merveilleux, du rêve, de l'onirique, renchérit Martial Guédon, professeur d'histoire de l'art à l'université de Strasbourg, qui a dirigé "Monstres, merveilles et créatures fantastiques" (éd. Hazan). C'est une part de l'adolescence qu'on essaie de préserver, une manière d'échapper à la brutalité et à la violence en exprimant la volonté d'être à nouveau enchanté. » Il suffit d'y croire. ■



Robe Valentino, collection resort 2016.



Publicité pour la marque Squatty Potty.



Escarpin, Sonia Webster.